

北新建材



北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2018 年 6 月 20 日 第 672 期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

详见 3 版

北新建材重组中国第二大石膏板集团 组建梦牌新材料有限公司

本报讯 6 月 15 日,全球最大的石膏板产业集团北新建材(000786.sz)设立“梦牌新材料有限公司”联合重组中国第二大石膏板集团万佳建材系列企业签约仪式在北京未来科学城北新中心隆重举行。北新建材董事长王兵、万佳建材董事长管国磊分别代表双方签署联合重组协议。

北新建材是全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,2016 年经国务院批准荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖,在一个充分竞争、完全开放的普通制造业实现超过 50%市场份额,成功打造了质量、技术、服务、规模、效益等方面全面超越外资品牌的中国高端自主品牌“龙牌”。

万佳建材以石膏板、装饰板、环保木板为主业,董事长管国磊是石膏板行业的领军企业家,在多个省市建设投资运营 7 条石膏板生产线,石膏板业务规模达 1.9 亿平方米,是中国第二大石膏板公司。

根据联合重组协议,组建“梦牌新材料有限公司”,北新建材持股 70%,万佳建材持股 30%。上述 1.9 亿平方米产能的石



膏板生产线将全部重组进入梦牌新材料有限公司,并将根据资源和市场需要进一步加快完善全国产业布局。

此次联合重组是北新建材继 2005 年联合重组泰山石膏之后中国石膏板行业规模最大、影响深远的战略资源整合,将对中国石膏板行业的供给侧结构性改革、

产业创新升级、用市场化的手段淘汰落后产能和打击假冒伪劣名牌发挥决定性作用。北新建材的石膏板业务规模在现有产能基础上也随之增加至约 24 亿平方米,稳居全球第一。

目前北新建材已经开工正在建设的石膏板生产线 7 条,将新增 2 亿平方米业

务规模;

已经发布公告进一步增加布局 21 条大型石膏板生产线布局,其中将筹建一条全球技术最先进、规模最大的年产 1 亿平方米的智能化数字化石膏板生产线。上述项目建设完成后,北新建材不仅圆满完成而且超过原计划的 30 亿平方米全国石膏板产业布局。

同时,北新建材将在坦桑尼亚石膏板产业基地基础上,加快全球石膏板产业布局的步伐,进一步巩固全球石膏板行业的领先地位。

北新万佳双方团队举行了真诚热烈的梦牌启航座谈会。

王兵董事长对万佳团队的加盟表示热烈欢迎,向北新团队隆重介绍了管国磊董事长。他说,管国磊董事长的境界、明理、事业心、顾大局、企业家精神都让我们印象深刻,管总的加盟也是本次联合重组北新建材获得的最大财富,将为北新建材下一步发展壮大发挥战略性作用。北新建材虽然已经拥有 50%的市场份额,但市场上除了外资品牌,

(下转 2 版)

中质协贾福兴会长:要是每个企业都像北新这样做就好了



5 月 21 日,中国质量协会会长贾福兴、国资委原监事会主席寻寰中、中国质量协会副会长兼秘书长段永刚、中国质量协会咨询中心总经理黄少兵、北京质码科技公司总经理李星华、中国质量协会会长秘书兼质保中心副总经理盛森等莅临北新建材考察指导,北新建材董事长王兵、副总经理武发德、副总经理管理

座谈会上,北新建材董事长王兵汇报了北新建材的质量战略和创新发展情况。2004 年,北新建材开始实施制高点战略,在多年积累的基础上,成功打造了质量性能技术效益规模全面超越欧美外资的中国高端自主品牌“龙牌”。在与欧美世界 500 强品牌的激烈竞争下,龙牌赢得高端市场份额超过 50%,全国各地地标建筑、全国获得鲁班奖等建

筑工程奖的高品质建筑 90%都采用了龙牌石膏板轻钢龙骨系统,为中国制造业率先实现了“优于外资”。北新建材是国家级创新型企业,拥有国家专利 3547 件,国际 pct 专利 33 件,构建了协同开放立体的创新体系,研发中心、技术工程部、应用技术研究院、院士工作站、博士后工作站、工程硕士点等机构,全面有力保障了创新的落地。

北新建材全球原创的“鲁班万能板”实现内装修的革命性创新,全面取消现场湿法作业,替代木材、腻子、油漆、涂料、壁纸、壁布,实现个性化设计、工厂化生产、装配式施工,实现“即装即住”的环保梦之屋,满足广大客户对美好生活的需求,实现了“人无我有”。

除了产品的创新,北新建材正在努力研发和打造智能化工业互联网、数字化管理信息网、移动电商互联网并致力于研发实施“北新三网融合系统”,为中国制造 2025 走出一条全球领先

的北新模式。

中国质量协会会长贾福兴高度评价北新的探索和创新。他指出,北新做了一件非常有意义的事情,做到了别人没有做到的高度。从用户的角度看,你们不仅提升了质量性能和美观,关键是在吸附分解甲醛和研发鲁班万能板等解决方案彻底解决了环保问题,为消费者和社会创造

了价值。从行业角度看,你们推动建筑产业链的供给侧改革和节能减排;从生态环境角度看,你们的“全生命周期的绿色建材”理念很好,减少自然资源开采和消耗,保护了环境。

你们对智能化网络化的“三网融合”构想非常超前,思路清晰,站位很高。你们的经营业绩非常好,

(下转 3 版)



北新建材重组中国第二大石膏板集团 组建梦牌新材料有限公司



(上接 1版) 还有 40% 是那些质量不高甚至假冒伪劣名牌的产品在充斥市场,梦牌新材料的组建可以有力的加快这个市场的供给侧结构性改革和市场整合。王兵董事长介绍了北新建材的战略、文化和经营管理理念。他说,两个团队从今天开始就是

一家人了,要互相尊重、互相学习、加强协同,制定相应的品牌定位和市场策略,坚持“充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”的原则,坚持“双线择优”管理模式,贯彻“用心履职、不偏不私、自我革新、止于至善”的北新精神,为把北新建材打造成为世

界级工业标杆而奋斗。

管国磊董事长在发言中表示,非常愿意带着跟随自己十几年的团队加入北新建材。他说:“我与王兵董事长见面谈了五分钟就决定了这次合作,完全赞同王兵董事长对行业格局的分析、平等共赢的理念、开明信任的文化。刚才系统看了一下北新的新时代绿色建筑示范工程和未来建筑科技馆,看了北新的全球领先创新成果和 360 度无死角的经营质量,对加入北新团队充满自豪和倍感振奋。我们将以高度的责任心把梦牌新材料公司做好,做到透明、高效、廉洁、全面融入北新、做出一流业绩,为北新建材打造世界级工业标杆做出我们应有的贡献。”

北新建材副总经理杨艳军、管理,总经理助理陈豪雅、董占波、杨正波,总经理助理兼北方

公司总经理丁尚华,华东公司总经理王洪波,华中公司总经理毛欣飞,行政人事部总经理陈燕,投资发展部总经理王秀贞、副总经理杨雪琦,梦牌新材料公司财务总监李志永以及徐铮、邢荣龙等梦牌新材料公司生产、技术、

营销核心管理团队共同参加签约仪式,并在座谈会上对下一步经营、管理、创新、发展、协同等广泛议题深度交流,对梦牌新材料公司的未来充满信心,对促进行业升级和整合充满信心。

文 / 图 品牌中心



推广“即装即住”的装配化

北新建材担任全联房地产商会装配式建筑分会副会长单位



本报讯 5月25日,以“融合·协同·共赢”为主题的全联房地产商会装配式建筑分会成立大会暨 2018 中国装配式建筑产业发展高峰论坛在京隆重举行,全联房地产商会顾问、中国建筑金属结构协会秘书长刘哲,中国建筑装饰协会副会长、秘书长刘晓一出席大会并作开幕致辞;全联房地产商会名誉会长、清华校友房地产行业协会名誉会长聂梅生,原住房与城乡建设部总工程师、中国建筑业协会会长王铁宏出席大会并做精彩演讲;全联房地产商会副会长、北新建材董事长王兵出席大会并参加主题对话。本次大会由全联房地产商

会秘书长赵正挺先生主持。北新建材应用技术研究院院长董占波当选全联房地产商会装配式建筑分会副会长。

装配式建筑代表了新一轮建筑业科技革命和产业变革方向,既是传统建筑业转型与建造方式的重大变革,也是推进供给侧结构性改革的重要举措,更是新型城镇化建设的有力支撑。我国在建筑工业化领域尚处于发展初级阶段,与国外发展成熟的国家相比,在供应体系、应用技术和管理水平等方面仍有较大差距。因此,加快技术创新、完善相关标准成为当前行业发展的重要课题。全联房地产商会装配

式建筑分会的成立,将为装配式建筑产业的发展搭建平台,促进我国装配式建筑的健康可持续发展。

大会上,王兵董事长与全联房地产商会顾问刘哲,全联房地产商会副会长、远大住宅工业集团股份有限公司董事长张剑,北京科技园建设(集团)股份有限公司董事长郭莹辉,天津住宅集团副总裁、天津工业化建筑有限公司董事长路锁柱等重量级嘉宾进行了以“装配式建筑如何为行业真正创造价值”为主题的对话,共议行业发展趋势及行业价值。主题对话由广联达科技股份有限公司董事、高级副总裁刘谦主持。

王兵董事长在主题对话中说,我国经济快速发展导致了环境能源和气候问题日益突出,建筑建材相关能耗占全社会总能耗的一半,人们对建筑的抗震、防火、隔音、环保健康等功能性的要求也越来越高,发展装配式建筑体系对缓解环境问题和满足人们对美好生活的向往都至关重要。装配式体系、装配式建筑要实现四个装配化,一是结构的装配化,如 PC 结构、钢结构、木结构;二是内装的装配化;三是外装的装配化;四是设施设备装配化,四个装配化完整才能称

为装配式建筑。

王兵董事长分享了北新建材在发展装配式建筑方面的创新探索,作为国家级创新型企业,北新建材以高质量、低成本、绿色化、装配化为核心,成功打造了质量性能技术规模效益全面超越欧美外资的中国高端自主品牌“龙牌”,并经国务院批准,荣获中国工业界最高奖——中国工业大奖。在一个充分竞争,完全开放的制造业赢得了超过 50% 的市场份额,是率先实现比外资品牌性能档次更高、销量规模更大的中国自主品牌。他以

“千年大计”——北京城市副中心建设为例,介绍了北新建材全球原创的鲁班万能板,全面取消现场湿法作业,替代木材、腻子、油漆、涂料、壁纸、壁布,实现个性化设计、工厂化生产、装配式施工,实现“即装即住”的环保梦之屋,在帮助用户提升建筑质量品质性能的基础上,通过整体解决方案优化、材料创新、工法创新,降低了用户成本、节省了空间、增加 10% 的使用面积,为客户、为行业乃至整个社会创造了价值,实现了内装修的革命性创新。



由 B 到 C:北新建材与京东集团签订战略合作协议



本报讯 近日,京东集团在北京举办以“京东建筑材料业务上线暨供应链无界战略合作发布会”。这是京东首次对外披露了全新上线的建筑材料业务,并重磅发布京东家装供应链整合业务规划。

北新建材和京东集团签订了供应链无界战略合作协议,是首批参与京东集团布局家装建材供应链板块的战略合作伙伴。

北新建材总经理助理、北方公司总经理丁尚华作为唯一厂商代表在活动中发表演讲,并与京东集团副总裁辛利军、中国建筑装饰协会材料分会秘书长王岳飞、京东家装建材部总经理赵丽娟共同启动了京东建筑材料业务上线。

近年来,北京地区传统的建材市场正在快速的退出城市,而人们对建材产品的需求仍在蓬

勃发展,京东将通过整合供应商、精准触达用户、整合专业服务三大战略的实施,推动京东物流、大数据、企业购、京 X 计划、万家系统、京东云仓、京东服务帮等业务在建筑材料行业的应用,助力行业提速。

京东集团副总裁辛利军对建筑材料业务的上线充满了期待,他表示:“在‘无界零售’时代,京东的使命之一就是要降低社会化物流成本,让供应链的价值得以充分发挥,助推国家经济发展,京东希望通过‘无界零售’帮助所有实体企业回归本源,让每一份利润都建立在为行业创造价值的基础之上。”

京东建筑材料部总监荣宇在发布会上表示,京东将集全平台之力推动建筑材料行业转型升级。在京东物流、“诸葛·智享”平台、“京东云仓+京东服务帮”等系统的支持下,京东可以向建筑材料企业提供更多专业能力的帮助,使得他们的销售网络触角能直达终端,解决“最后一公

里”的难题。

丁尚华在讲话中表示:北新建材和京东集团都致力于通过创新落实供给侧改革,提供更好的产品和服务,满足人民对美好生活的向往。北新建材以高质量、低成本、绿色化、装配化为核心,成功打造了质量性能技术规模效益全面超越欧美外资的中国高端自主品牌“龙牌”石膏板墙体吊顶系统、龙牌漆以及弹性地板等系列优质产品,全球原创

研发的鲁班万能板将实现内装修的革命,全部实现个性化设计、工厂化生产、装配式施工,全面取消湿法现场作业,彻底解决装修环保问题,实现“即装即住”。

北新建材北方公司北京大区经理刘国新、家装业务负责人马亮等参加了此次活动。

文 / 图 北方公司 王百慧



北新建材举办第 32 届 QC 成果发表会



本报讯 6月7日至8日,北新建材第32届QC成果发表及表彰会在公司总部举办,来自7个区域公司12个工厂的21个课题成果在会议上发表。按照中国质量协会制定的评审标准,评委们对各小组成果进行了打分评审,涿州矿棉板厂超越梦想QC小组获得一等奖,石膏板镇江厂第一QC小组、太仓北新QC小组获得二等奖,石膏板广安厂QC小组、石膏板淮南厂提质增效QC小组获得三等奖。王兵董事长以及公司有关领导和相关部门领导参加了颁奖表彰会,对本届获奖小组及2017年全国优秀QC小组、全国质量管理活动卓越领导者进行了颁奖。

会上,王兵董事长对获奖小组和个人表示了祝贺,他强调质量对企业的重要性,对公司开展的QC小组活动给予了充分肯定。他指出,质量是一个企业存在和发展的基础,有了质量才有市场,才有客户、才有价格和利润,如果没有了质量,一切就都失去了基础。王兵董事长回顾了北新建材的发展历史,总结了公司取得成功核心要素,包括质量、创新和现场管理等诸多方面,质量更是核心中的核心。制造业的竞争是质量的竞争,北新建材的立厂之本是质量为王,

每个员工都要重视质量,不断地提升产品质量,降低成本,增加性能,QC小组活动是一种很好的实现手段。

王兵董事长还对今后QC活动提出了希望和要求。他说,北新建材已经举办了32届QC小组成果发表,成果中特别大的亮点不够、震撼性的不够、革命性的不够。今后公司的QC小组活动要办的有新时代的特征,QC小组活动除了要要坚持之外还要自我革新,大家眼光要高,视野要开阔,立足于全球竞争,要有雄心壮志,成为世界级工业标杆层面上的QC小组。公司鼓励创新,推出许多举措不断加大对创新的投入,大家要解放思想,大胆立项、大胆创新,包括自我学习以及到别的行业去学习,在产品技术、装备、配方等各方面不断地创新,撸起袖子加油干,让QC小组成为北新核心竞争力的一个组成部分,成为北新眼前一亮的创新的源泉。

此次发表人中既有国优小组成果发表人,也有很多新面孔,QC小组活动增添了新鲜血液,通过发表会,实现了交流学习的目的。

文 / 运营管理部 郭建军
图 / 品牌中心 王 晟



(上接1版)不仅是经济效益好,连续十几年30%的增长,而且资产负债率只有20%左右,非常难得。中央领导和国资委都在高度关注负债率问题。做企业负责人不要做“总管”,只是把现有的这点事管起来,而是要做“老总”,就是要战略超前、想别人没想到的、做别人没做到的。

北新建材敢为人先,没有走常见的低端规模扩张路线,而是做高端,走技术创新和高质量发展路线,已经远远不是传统意义上的建材企业,不论是产品还是理念都有很多创新和超越,要是每一个企业都像北新这样做就好了。

国务院国资委原监事会主席寻寰中感慨的说,曾经在国务院机关事务管理局工作多年,对建筑建材应该还是比较了解的,今天看了北新的示范大楼和未来建筑馆展厅,眼前一亮,你们的“高品质、低成本、绿色化”实至名归,既有档次、成本又不高,金邦板替代石材、万能板替代木材、石膏板替代砖头砌块等等都是非常环保绿色的创新。

我已经拍了很多照片要发给国管局房地产公司的同志们,他们在国务院部委大楼改造和项目建设的时候采用北新的整体解决方案可以提高品质降低成本。在中央企业担任9年监事会主席期间,对各级央企的情况也是比较了解。今天看到像北新这样的企业扎扎实实做事,把工业水平提升到这样的高度,非常高兴,眼前一亮,希望北新建材越来越好。

在王兵董事长的陪同下,贾福兴会长、寻寰中主席一行参观了北新建材新时代绿色建筑示范工程和未来建筑科技馆。参观过程中,大家对北新建材的产品性能和建筑防火、隔声、抗震减灾、除甲醛、防开裂、装配式等方面进行了详细的了解,对龙牌系列产品的质量、环保、创新和企业战略、经营、管理都给予了高度评价,勉励北新建材越做越好,努力发展成为中国工业企业的标杆。

要是每个企业都像北新这样做就好了

中质协贾福兴会长:

北新建材召开党员代表大会



5月30日，北新建材召开党员代表大会。

经大会选举，王兵、陈雨、张建春、程盈、王远林等5位同志当选为出席中共中国建材股份有限公司第一次代表大会代表。



稻盛和夫：对于自己应该做好的事情，都要尽心尽力



我们要从内心喜爱自己的工作，付出不亚于任何人的努力，全神贯注投身于工作，通过这条道路——也只需要通过这条道路，我们就会懂得人生的意义和价值，磨砺心志，提升人格，领悟人生的真谛。

——《活法》

01 不惜努力，用心工作

六波罗蜜中的六项修炼，是踏入悟境之道。其中“精进”——不惜努力、

拼命工作这一条，在我们日常生活中最容易实践，也是提升心性最基本、最重要的方法。

换种说法，我们要提升自己的人格，不需要进行特别的、艰难的修行。在日常生活中扮演好社会赋予自己的角色，或者对于自己应该做好的事情——公务、家务、学习——都要尽心尽力，孜孜不倦，锲而不舍。这个过程本身就是磨炼人格的修行。

也就是说，就在日常的劳作之中，就有一条磨炼灵魂、提升

心志、通向悟境之路。

02 从工作中养成厚重的人格

比如，一位修建神社的木匠师傅，他花了一生的心血，在一个领域内从事一项职业，踏实工作，精益求精，持之以恒。在提高技能的同时磨炼了人格。

我常为这种人物的魅力所倾倒。卓越的技能不必说，从工作体验中所归纳的坚定的哲学，所养成的厚重的人格，以至敏锐的洞察力等等，让我从内心深感钦佩。

从年青时期干到七十岁、八十岁，心无旁骛，一条道走到底，历经锤炼，这种人物的分量、人格的魅力，不用多说，就能让人肃然起敬。

“树木里寄宿着生命。”

“树木正在对我倾诉。”

这种动人心魄的语言，沉默寡言的木匠师傅偶尔脱口而出，他的风貌，在我看来，其崇高和可贵，简直不亚于任何一位伟大的哲学家或宗教家。

03 在辛勤的劳作之中参悟

努力不休，不畏艰辛，潜心钻研，坚忍不拔。

在这种精进的过程中，他们达到的境界，那种人格的高度、心灵的深邃，非同凡响。我想许多人都会认同我的这种感觉。

从这种人身上，我再次认识到劳动的珍贵，深刻感受到“参悟就在每天每日辛勤的劳作之中”。

不仅是工匠，在体育界也一样。美国职业棒球大联盟著名选手铃木一郎，也是通过“精进”，成了名将高手。据说，从小学时开始，他就梦想加入大联盟，为此一年365天挥棒不休。

在玩兴正浓的少年时代，就已经明确制定了自己的目标，朝着这目标，默默努力，刻苦钻研。“你要我打支全垒打，我随时都能打”。他高中时就说这话。有自信敢这么说，背后就是他一贯的“精进”。这里面没有丝毫的傲慢之意。这种精进的结果，造就了今日铃木一郎的辉煌。

04 要从内心热爱自己的工作

要到达名人高手的境地，缺乏地道的精进，那是不可能的。

我们要从内心喜爱自己的工作，付出不亚于任何人的努力，全神贯注投身于工作，通过这条道路——也只需要通过这条道路——我们就会懂得人生的意义和价值，磨砺心志，提升人格，领悟人生的真谛。

摘自《活法》

稻盛和夫是日本企业家，1932年出生于日本鹿儿岛。27岁创办京都陶瓷株式会社（现名京瓷Kyocera），52岁创办第二电信（现名KDDI，目前在日本为仅次于NTT的第二大通讯公司），这两家公司都在他的有生之年进入世界500强，两大事业皆以惊人的力道成长。现为日本航空名誉会长、公益财团法人，代表作品有《活法》、《干法》、《阿米巴经营》。